

# SISÄLTÖ

- 4 Pauliina Mäkelä
- 8 Sarjakuvaa askeissa
- 10 Sarjakuvakeskus
- 11 Mocca, New York
- 12 Boomfest, Venäjä
- 14 Joe Sacco
- 16 Sitä lehteä en unohda
- 18 Keräilijän tunnustuksia - MAD
- 22 Maailmanmatkat
- 26 Pienet lehdet
- 28 Arvostelut
- 37 Uutisruutu
- 39 Sarjakuvantekijä seikkailee



# PÄÄKIRJOITUS

## Silppua ja pirstaleita.

Suomessa miljoona kansalaista lukee joka viikko Aku Ankkaa, mutta kuinka paljon meillä on todellisia sarjakuvanharrastajia? Edes sellaisia, jotka ostavat useamman kuin kaksi ei-Disney -sarjakuvateosta vuodessa?

Jokaisen kustantajan unelmana on tavoittaa ne lukijat, jotka päivittäin tavaavat suosikkisarjakuvansa sanomalehdestä, mutta julkisesti asiasta kysytyinä sanovat etteivät lue sarjakuvia.

Sarjakuvien tosiharrastajien lukumäärä ei ole suuren suuri, mutta sitäkin innokkaampi. Syntyy näköharha, kun lehtien (sinänsä harvoilla) kulttuurisivuilla noteerataan tiiviisti ja isolla kaikilla kustannusmaailmassa tapahtuvat muutokset.

Keskisuuren teollisuuslaitoksen liikevaihto voi olla miljoonia euroja, mutta sen kaltaisen yrityksen toimitusjohtajan vaihdos voi tuottaa vain yhden palstan uutisen siinä missä pienenkin kustantamon johtoportaan muutokset aikaansaavat tuhansia palstamillimetrejä.

Kuten kaikessa muussakin vapaa-ajan toiminnassa on tapahtunut, myös sarjakuvan kenttä on pirstaloitunut. Joka lajille on omat kannattajansa, ja sarjakuvan yleisharrastajia entistä vähemmän, koska aika ei yksinkertaisesti riitä kaikkeen, varsinkaan internetin ansiosta.

Tästä on sekä iloa että haittaa, koska suomenkielinen lukijakunta ei kuitenkaan rajatomaasti kasva. Hyviä ulkomaisia sarjakuvia jää ”rannalle” jatkuvasti, vain kielitaitoisten iloksi. Onneksi pienkustannustoiminta on edelleen vahvaa – ongelmana on vain ja aina markkinointi.

Niin kirja- kuin sarjakuvateostenkin puolella toivoa etsitään netistä, jossa manga- ja animeharrastajien esimerkkitoiminnan ansiosta alkaa ilmestyä yhä enemmän epävirallisia käänösversioita sarjakuvista, joita ei paperille kannattaisi painaa rajoittuneen ostajakunnan vuoksi.

On odotettavissa, että tämänkaltaisen piraattitoiminta muuttuu vähitellen myös lailliseksi ja kaupalliseksi. Jo nyt maailmalla toimii kustantamoita, jotka julkaisevat teoksensa ensin netissä, ja vasta selkeän kysynnän ilmentyessä painavat tekstin / sarjakuvan paperille.

Tämä lienee todellisuutta myös meillä viiden vuoden sisällä – ellei koko internet luhistu sitä ennen.

Elämme mielenkiintoisia aikoja, sarjakuvanystävä hyvä.

Vesa Kataisto



©DC Comics

## SARJAINFO

Ilmestyy neljä kertaa vuodessa: huhtikuussa, heinäkuussa, lokakuussa ja seuraavan vuoden tammikuussa.

ISSN 0356-4967

**Päätoimittaja:** Vesa Kataisto

Puh. (050) 563 4797  
vesa.kataisto@gmail.com  
Hämeentie 2b C 36  
00530 Helsinki

**Uutiset, arvostelut:** Ville Hänninen  
villevhanninen@gmail.com

**Taitto:** Timo Ronkainen

**Paino:** Kopioniini Oy/Cityoffset, Tampere

Kaikki Sarjainfoa julkaistavaksi tarkoitettu materiaali on lähetettävä päätoimittajan osoitteeseen. Sarjainfon kirjoittajat vastaavat itse esittämistään mielipiteistä, jotka eivät välttämättä edusta Suomen sarjakuvaseuran tai toimituksen kantaa.

**Ilmoitushinnat:** 1/1 s. 250 e,  
1/2 s. 140 e, Takakansi 350 e.  
Harrastelijat eivät maksa mitään.

**Julkaisija:** Suomen sarjakuvaseura ry  
**Postiosoite:** PL 927 00101 Helsinki  
**Sähköposti:** info@sarjakuvaseura.fi

**Internet:** www.sarjakuvaseura.fi

**Puhelin:** (09) 685 6100

**Pankkitili** Sampo 800015-351649

**Tilaukset, osoitteenmuutokset ym.**

Sarjakuvaseuran postilokeroon tai sähköpostitse: sarjakuvaseura@uih.fi  
puhelimitse: (09) 685 6100

**Suomen sarjakuvaseuran jäseneksi** on helppo liittyä maksamalla jäsenmaksu seuran postisiirtotilille. Muista merkitä nimesi, ikäsi ja osoitteesi tilillepanokorttiin. Vanhat jäsenet maksavat jäsenmaksunsa alkuvuoden Sarjainfon välissä olevalla Sammon tilillepanokortilla. Jäsenmaksut 2008: alle 18 -vuotiaat 15e, yli 18 -vuotiaat 20e. Jäsenmaksu sisältää Sarjainfon tilausmaksun.

**Materiaalin toimitus:** Kun lähetät aineistoa toimitukseen sähköisessä muodossa, liitä mukaan tiedot:

1. Millä ohjelmalla ja versiolla tehty.
2. Missä muodossa aineisto on talletettu, teksti: Rich Text Format (pääte.rtf), tai pelkkä tekstimuoto (pääte .txt).
3. Jos on pakattu niin millä ohjelmalla, onko pc- vai mac-muodossa.

Kun teet pikkumainosta, huomioi palstanleveys. Tasan yhden (54 mm) ja kahden (113 mm) palstan levyiset ovat kätevimmitä taittaa!

**Kansikuva:** Pauliina Mäkelä  
**Takakansi:** Pauliina Mäkelä