

Vahasta vuollaan kultaa

Aardman Animations puuhaa pitkiä elokuvia Dream-Worksille, mutta samanaikaisesti firma työskentelee lyhyempien elokuviensa eteen lujasti netissä.

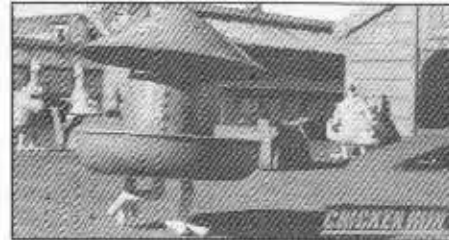
Ahkerat teinit Peter Lord ja David Sproxton väänivät ideoita animaatioiksi savesta ja paperista läpi 1970-luvun alkupuoliskon. Sitten pojat pistivät rahoiksi: BBC osti heiltä animaation 15 punnalla. Lyhäri kertoi Aardmanista, joka sonnustautui viittaan, käveli kummallisesti ja putoili näkymättömiin reikiin.

Nyt kun oli liiketoimintaa, piti perustaa firma. Sen nimeksi tuli - Aardman Animations.

Tänä vuonna firma on jatkanut kolmen Wallace & Gromit -elokuvan käynnistämää menestystarinaa ensimmäisellä pitkällä elokuvallaan Kananlento (Chicken Run). Se on osa viiden elokuvan sopimusta amerikkalaisen tuotantoyhtiö DreamWorksin kanssa. Brittiherrat luottavat nyt Hollywoodin amerikkalaisiin, jotta he saisivat elokuvilleen riittävästi resursseja ja yleisöä.

Aardman Animations löysi itselleen myös netistä amerikkalaisen yhteistyökumppanin, lyhytelokuvia näyttävän ja välittävän AtomFilms.comin. Atom on netin vahvin lyhärisaitti. Se on vuodesta

1998 asti rakentanut määrätietoisesti itsestään kattavinta ja palveluvirta lyhytelokuvien keskusta. Ilmaiselle sivustolle kerätään parhaita uusia lyhäreitä ympäri maailman, tämän vuoden Tampereen festareiltakin napattiin pari leffaa Atomiin. Aardmanin tuotannosta sivuilta löytyy lukuisia vanhoja ja uusia lyhäreitä - muun muassa Creature Comforts, Going Equipped ja Rex the Runt.



Yhtiön uusimman tuotoksen Angry Kidin jaksot alkoivat ilmestyä vain netissä Atomin sivuilla keväällä 2000.

Jos Internet olisi ollut olemassa Sproxtonin ja Lordin kaupatessa Aardman-animaatiotaan, se olisi todennäköisesti viciy ensin nettiin.



Angry Kid.

- Netin levityspuoli on meille aivan uutta. Angry Kid on meille ensimmäinen lerta, vasta kokeilu.

Angry Kid aiottiin ensin televisioon, mutta kanavien tiukat formaatit eivät suosi minuutin pituisia ohjelmia.

- Emme olleet tyytyväisiä televisiopuolen ehtoihin ja tiesimme sarjan olevan erinomaista materiaalia Internetiin. Päätimme viedä sarjan kokonaan sinne.



Bisnesmieli markkinoi

David Sproxton vieraili Suomessa syyskuussa markkinoimassa tuottamaansa elokuvaa Kananlento. Sen ovat ohjanneet Peter Lord ja 1980-luvulla firman talliin löytynyt Nick Park. Park tunnetaan parhaiten kolmesta Wallace & Gromit -vahanimaatiostaan, jotka tekivät Aardmanin toden teolla suosituksi.

Sproxtonissa on markkinamiehen henkeä. Hän jaksaa puhua tuotteistaan väsymättömästi ja selkeästi.

Aardman näkyy netissä isosti, Atomin lisäksi omien sivujensa voimalla. Sproxtonin suhtautuminen internetiin on utelias.

- Käytämme internetiä monella tavalla. Yhtäältä se on fanien kohtaamispaikka, jossa he voivat säännöllisesti käydä, esimerkiksi sivujemme keskustelupalstalla. Toisaalta tarjolla on uutisia ja tietoa sekä tietysti kaupallista puolta, Sproxton luettelee.

Vaikka Aardman hyödyntää nettiä, on ainakin Sproxtonin asenne hiukan varauksellinen. Mahdollisuuksia vasta kokeillaan.

Luotettava kumppanuus

Yhteistyökumppanistaan Sproxton puhuu luottavaisena. Kun hän kertoo, että Atomilla on hyvät etenemisen mahdollisuudet ja luotettava rahoitus taustalla, syntyy vaikutelma miehestä, joka ei tee riskisijoituksia.

- Atom on yksi pioneereista. Ei ole monia, jotka säilyvät hengissä toiscen sukupolven asti - eihän Fordkaan ollut ensimmäinen autonvalmistaja, vertaa Sproxton osuvasti.

Edelleen Aardmanin tavoitteena on myydä Angry Kid televisioon.

- Koska olemme tavoittaneet netissä katsojia, voimme nyt neuvottelutilanteessa osoittaa, että sarjalle löytyy kiinnostunut katsojakunta. Angry Kidin arvo on kasvanut, eikä meille ole koitunut siitä juurikaan kuluja, Sproxton selvittää.

AtomFilmsin toiminta perustuu lyhytelokuvien myymiselle televisioon ja leffafestivaaleille. Aardmanin kanssa tehtyyn sopimukseen ei kuulu elokuvien levittäminen.

- Sellaisesta sopimuksesta on hyötyä pienemmille. Meillä on omat kontaktit edelleenmyyntiin, toteaa Sproxton.

Hän intoutuu kehuaan myös netin kautta tulevaa palautetta. Katsojat antavat palautetta sähköpostitse ja keskustelupalstoilla välittömästi julkaisun jälkeen.

- Televisio tuottaa määrällisesti paljon palautetta, mutta sen laatu ei ole kummoista. Nettikäyttäjät antavat yksityiskohtaista palautetta, mikä auttaa valtavasti.

Aardmanin aiempien lyhytelokuvien löytyminen netistä synnyttää jatkuvuutta. Tekijöiden koko tuotantoon on helpompi tutustua.

Esimerkiksi Creature Comforts on mahtava nähdä pitkästä ajasta, jopa siitä pienestä ruudusta siinä monitorilla. Sproxtonkin pääsee irti bisnes-supliikistaan, kun tulee puhe Parkin ohjaamasta Creature Comfortsista.

- Sen valmistuminen oli meille mer-

kittävä hetki. Olimme kuulleet ääniraidan ja nähneet animaation, mutta kun pistimme ne yhteen, HUMP! Se oli klassista elokuvataikaa. Kokonaisuudesta todella muodostui palasia suurempi, Sproxton hehkuttaa, vaikkakin aika hillityllä äänen-sävyllyllä.

Ihmistarhan eläimet

Tuottaja jopa hiukan muistelee valmistusprosessia.

- Mehän aloitimme materiaalin äänittämisen eläintarhassa. Se ei kuitenkaan toiminut, koska taustahäly oli niin kovaa. Toisekseen ihmiset olivat haluttomia vastaamaan kummallisiiin kysymyksiin, kun he eivät tienneet, mihin vastaukset päättyisivät. Viranomaisetkaan olleet innoissaan, koska he uskoivat meidän tekevän eläintarhan vastaista elokuvaa - kuten oikeastaan olimmekin tekemässä.

Kun elokuvantekijät totesivat, ettei tuntien haastattelumateriaali toimi, sai joku idean, että haasteltaisiin tavallisia ihmisiä, kavereita, naapureita ja lähikauppan pitäjiä. Heiltä sitten kysyttiin, missä ja miten he asuvat ja mitä he pitävät Englannista. Se pistettiin sitten eläinten suihin.

- Leopardihahmo oli poikkeus. Hän oli brasilialainen opiskelija, jolle Nick kertoi, että hänestä tulisi varmaan leopardi. Opiskelija omaksui roolinsa, jota kukaan muista haasteltavista ei tehnyt, mutta se kuulosti niin hyvältä, että annoimme palaa. Se oli pientä fuskausta, mutta lopputulos oli hyvä ja kuvasti todentuntuisesti Englantiin saapuvan eteläamerikkalaisen asenteita.

Nyt Aardmanin suunnitelmassa on pitkä elokuva vanhasta jänis ja kilpikonnan -tarusta, joka pohtii elämän liian kiivasta tahtia ja mahdollista ratkaisua ongelmaan. Nick Park puolestaan puuhaa uuden Wallace & Gromit -käsiksen parissa. Uusia Angry Kid -jaksoja tehdään, samoin Rex the Runt saa jatkoa ja yhtiö tekee koko ajan mainoksia paljon.

- Pysytellään kiireisinä, todella kiireisinä, Sproxton huokaillee lopuksi. ■



Pole
"Kun saisi edes kerran käyttää värejä"
Suomalaisia värisarjakuvia

Tilaa Pole numero 4 maksamalla 40 markkaa tilille OP 540804-226780 (Marika Tammela) ja ilmoittamalla yhteystietosi osoitteeseen: POLE, c/o Marika Tammela, Husuahontie 12 as 3, 43100 SAARIJÄRVI, tai sähköpostitse: tukka@geepap.com



email: maailmantoppuu_0@hotmail.com
tarjous
mörkö
voimassa niin kauan kuin jokaisesta numerosta on jäljellä
kaikki 6 numeroa yhteensä 40,- (sis. postikulut)
tilaukset osoitteella:
otso höglund/mörkö
poste restante
33100 tampere
sisällyttä tilaukseen:
a) rahat b)osoiteesi
mörkö - sarjakuvaa peruskysymysten ääreltä:
KUKA OLEA? MISSA OLEA? MIHNE VARTTEET HAVISI?
Lehden voi tilata myös nettiosoitteesta: www.otso.lookeen.com