

rautakirja puhuu

Rautakirja Oy muutti viime syksynä Vantaan Koivuvaaraan, ja tämän kunniaksi Suomen Kuvalehti haastatteli toimitusjohtaja Pauli A. Valtasta. Poimintoja:

Rautakirjan päivämyynti on yli miljoona markkaa. Vuoden aikana kokonaismyynti oli 394 miljoonaa markkaa ja liikevaihto 257 miljoonaa. Rautakirjalla on käytännössä melkein monopoli lehtien ja kioskikirjojen irtonumeromyynissä, joka on tulossa yhä tärkeämmäksi vuosikertatilauksiin verrattuna. Sillä on 588 omaa kioskia ja se toimittaa lisäksi tuotteet 8 300 lehtipisteeseen. Kioskeja ennustetaan olevan vuosikymmenen loppussa 900-1000.

"Rautakirja on poliittisiin, yhteiskunnallisiin, eettisiin ja uskonnollisiin periaatteisiin nähden täysin puolueeton. Jokaisella Suomessa ilmestyväällä lehdellä on oikeus päästä Rautakirjan kanavien kautta markkinoille. Rautakirjalla on kuitenkin oltava oi-

keus kieltäytyä pitämstä omistamien myyntipisteissään myynnissä sellaisia tuotteita, jotka heikentävät sen yrityskykyä ja aiheuttavat ärtymystä suuressa osassa sen asiakkaista ja myymälähenkilökunnasta" sanoo Valtanen ja yrittää myös puolustautua kioskikirjasyytöksiä vastaan (Ruotsissa on keskukselta Rautakirjan vastineen Prebyrån roolista, ja meillä ainakin Kansan Uutiset on nyt laukonut Rautakirjaa kovilla).

Valtanen ennustaa lehtialan keskittyvän edelleen, ja "ulkomaisten pääoma on tullut tälläkin sektorilla Suomeen jäädäkseen".

Rautakirjan suurimmat osakkaat ovat WSOY, Sanoma, Otava, Uusi Suomi ja HBL. Vuodessa myytiin 1 milj. irtonumeroa, Ruotsiin vietiin 1,5 milj. lehteä. Veikkauksella eri muodot ovat toiseksi suurin myynnin erä. Rautakirjan uusi kaivohko on hotelli-ravintola-ala

