



Ruudusta Uudeksiruuduksi. Vesa Lehtimäki suunnitteli kymmeniä kansia.

HYPPY UUTEEN RUUTUUN ON KESKEN

Jyrki Jantunen

Ruutu-lehti haluttiin tuoda 2000-luvulle. Vielä se ei onnistunut.

Se syntyi taksissa. Nimittäin ajatus ja idea uudesta Ruudusta. Vesa Lehtimäki ja minä olimme juttukikalla Angoulemen sarjakuvafestivaaleilla vuonna 2000. Eräällä taksimatalla 20 kilometrin päässä sijaitsevaan hotelliin voivottelimme taas kerran Suomen ankeaa sarjakuvakulttuuria, joka tuntui unohtaneen suuret eurooppalaiset nimet. "Ruutu pitäisi perustaa uudelleen", tuhahtimme.

Heitto oli sen verran hyvä, että päätimme ottaa siitä kiinni. Millainen Ruutu voisi kelvata 2000-luvun suomalaiselle? Lasten sarjakuvalehtä emme itse enää halunneet lukea. Entä jos uusi Ruutu suunnattaisiin Ruudun perillisille, sen ja Non Stopin sekä myös Zoomin kasvattamalle sarjakuvan sukupolvelle?

Ennen kuin taksii oli perillä majapaikkassamme, ymmärsimme, ettei mikään suomalaiskustantaja ottaisi riskiä ja perustaisi vain sarjakuvaan vihkiytyynyttä lehteä. Se ryhmä on äänekkäs ja itsetietoinen mutta aivan liian pieni. Tarvittaisiin jotain enemmän.

Sarjakuvan sukulaiset elokuva ja pelit tulivat mukaan uuteen Ruutuun vaivattomasti. Halusimme tarjota ensin kustantajalle ja sitten lukijoille lehden, joka kokonaisi asiantuntevan tiedon, ihmiset ja elämykset visuaalisen viihteen kolmesta keskeisestä alueesta. Pääosassa olisi kii-

tenkin sarjakuva - kaikkea katsottaisiin sarjakuvan ruudun läpi.

Loimme lehteen paletin, johon kuuluivat sarjakuvat kaikkialta maailmasta - Suomesta, Euroopasta ja Japanista. Lehden alkuun suunnittelimme tiiviin journalistisen paketin, joka tarjoaisi haastatteluja, ilmiöitä, uutisia, viihdettä.

Halusimme, että sarjakuvaa käsitellään samanlaisena journalistisena ilmiönä kuin elokuvaa suuressa maailmassa. Sarjakuva voidaan pilkkoa kiinnostavalla tavalla osiin: ideaan, käsikirjoitukseen, luonnoksiin, rissaukseen, värikyseen, tekstaukseen... Tärkeitä olisivat ihmiset, sarjakuvan luojat.

Samalla tavalla päätimme käsitellä uudessa Ruudussa myös elokuvaa ja pelejä, mutta vähemmällä sivuilla. Ensillat ja pintavaahdon halusimme suosiolla jättää muille.

Esimme maailmalta esikuvia, joita ei ollut. Oli aika tarjota lehtisuunnitelmaa kustantajalle. Oli syksy 2001.

Olemme töissä Suomen Kuvalehdessä, jota kustantaa Yhtyneet Kuvalehdet, vanhan Ruudun perustaja. Kuvalehdet oli luonnollinen valinta.

Sisältojohtaja Harri Saukkomaa käski meidät töihin: selvittääkää, tekkää suunnitelma, tehdään testi. Sarjakuva oli Saukkomalle kiinnostava ja haasteellinen alue. Trendi oli nouseva maailmalla, ja siitä oli saatava kiinni. Mutta saako sarjakuvasta Suomen kokoisessa maassa riittävän kaupallisen tuotteen?

Kustantaja päätti, ettei koenimeroa tehdä. Esitettä varten pyysimme mukaan

suomalaisen sarjakuvan huippuja. Katja Tukiainen, Matti Hagelberg, Pentti Otsamo, Mika Lietzen, Anssi Rauhala ja Janne Tervaniemi lähtivät mukaan.

Sarjakuvan ja elokuvan parista löysimme myös parhaat toimittajat. Olimme yhteydessä keskeisiin eurooppalaisiin kustantajiin sekä amerikkalaiseen mangakustantajaan Viztiin.

Päätimme esittäytyä sarjakuvafestivaaleilla elokuussa 2002 Helsingissä. Kun vielä Ruudun ja Non Stopin entiset päätoimittajat Juhani Härmä ja Soile Kaukoranta antoivat suunauksensa, oli Uusi Ruutu valmis 2000-luvulle.

Samalla lehden nimi tuotiin uuteen aikaan. Suomen kieli sai uuden sanan: Uusiruutu. Yhteen kirjoittaminen oli harkittu juttu.

Nyt syys-lokakuun vaihteessa tiedämme, että Uusiruutu ei tällä erää ilmesty. Ensimmäinen testi ei saanut riittävästi kannatusta. Mahdolliset lukijat eivät lehteä löytäneet tai eivät sen konseptista pitäneet. Ainutlaatuisen mahdollisuuden ei osattu tarttua, vaikka innostus ja odotukset olivat korkealla. Monet besserwiserit myös tiesivät, miten kaikki olisi pitänyt tehdä paremmin.

Ensi vuonna tulee kuluneeksi 30 vuotta vanhan Ruudun ensimmäisen numeron ilmestymisestä. Uuttaruutua ei kuitenkaan ole kuopattu.

Kirjoittaja on Suomen Kuvalehden toimitussihteeri, joka saa yhä ideoita taksissa. Palautetta hänelle voi antaa sähköpostilla jyrki.jantunen@kuvalehdet.fi ■