



Sarjakuvablogit.com kokoaa Suomen sarjaisblogaajat

Otto Sinisalo

Internetin jumalat ovat oikukkaita. Maa-ilmassa, jossa kaikki on periaatteessa ilmaista, on myös kuluttavaan uskollisuus eri palveluille ailahtelevaista. Pieni mediakohu syksyllä 2008 johti väliillisesti Sarjakuvaseuran ylläpitämän Sarjakuvablogit.com -palvelun menestyksekäseen lanseeramiseen.

Sarjakuvablogit ovat olleet osa suomalaista sarjakuvakenttää 2000-luvun puolivälistä. Aktiivisesti päivitetty sarjakuvablogit ovat yhdistelmä nettipäiväkirjaa, omaelämälistä sarjakuvaa ja luonnosvihkoa. Ne ovat tarjonneet uusille sarjakuvantekijöille saada töitään julki pienellä vaivalla. Vaikka blogit eivät olekaan korvaamassa painettua sarjakuvalehteä, perinteisiin omakustannelehtiin verrattuna sarjakuvablogien edut ovat erinomaiset: ne voivat saavuttaa potentiaalisesti rajattoman lukijakunnan ja julkaisuun sinänsä ei liity kustannuksia.

Ne ovat olleet myös tervetullut irtautuminen perinteisen nettisarjakuvan muotista. Vapaamuotoinen ja usein naistekijän piirtämä sarjakuvablogi eroaa kiinnostavalla tavalla yleensä miestekijän työstämästä perinteisestä, netissä ilmes-tyvästä strippiuutoisesta sarjakuvasta, jotka muodostavat esimerkiksi englannin-kielisen nettisarjakuvan enemmistön.

Syksyyn 2008 asti Vuodatus.net -palvelu oli suosituin yksittäinen kanava suomalaisille sarjakuvablogeille. Alun perin yksityisen toimijan omistava Vuodatus.net on kevyt ja helppokäyttöinen

blogialusta ja sellaisena oivallinen myös kuvamuotoisten blogimerkintöjen julkaisemiseen.

Vuodatuksen arvostus sarjakuvablogaajien keskuudessa kuitenkin laski epäonnisesti ajoitetun myyntipäätöksen seurauksena. Lokakuussa sivustoa hallinnoiva Vuodatus.net OY myytiin Alma Media -konsernin alaisuudessa toimivalle Kustannusosakeyhtiö Iltalehdelle. Samaan aikaan Alma Media sai päälleen roppakappalla kuraa julkisuudessa irtisanottuaan tuoreeltaan Lapin Kansan päätoimittajaksi valitun Johanna Korhosen. Irtisanomisen syy oli useiden lähteiden mukaan Korhosen seksuaalinen suuntautuminen - "julkilesbo" ei kelvannutkaan vanhoillisen sanomalehden päätoimittajaksi. Alma Mediaa edustavien, Korhosta epärehelliseksi syyttävien tahojen venkoilu tuomittiin laajalti suomalaisessa mediassa.

Kun Vuodatuksen käyttäjät saivat tietää palvelun omistajanvaihdoksesta. Myrsky vesilasissa oli valmis: sarjakuvablogien pitäjät, joista merkittävä osa on naisia ja osa lisäksi edustaa sukupuolivähemmistöjä, saivat tietää julkaisevansa sarjakuviaan kaupallisessa palvelussa, jonka tuoreita omistajia syytettiin sukupuoli- ja seksuaalisyrynnästä. Vaikka Vuodatuksen ylläpitäjä olikin syytön Lapin Kansan ylilyönteihin eikä uusi omistaja Iltalehti ollut suoraan mukana jupakassa, leimasivat Alma Mediaa vastaan osoitetut syytöksen koko konsernin, varsinkin kun Korhosen erottamista puolustelleet viestit lähetettiin koko konsernin nimissä. Sarjakuvablogaajat olivat valmiita etsimään uutta palveluntarjoajaa.

"Miksi emme perustaisi pelkästään sarjakuvantekijöille tarkoitettua blogipalvelua?", muistan lausuneeni Suomen sarjakuvaseuran toimitiloissa, puhuttuamme sarjakuvablogaajien luottamuspulasta Vuodatuksen uusin omistajiin. Viikkoa myöhemmin palvelin oli hankittu, ohjelmisto asennettu ja ensimmäiset testikäyttäjät olivat luoneet bloginsa.

Sarjakuvablogit.com on Suomen sarjakuvaseura RY:n ylläpitämä, Wordpress-julkaisualustalle rakennettu portaali, johon käyttäjä voi luoda ilmaisen sarjakuvabloginsa. Palvelun tarkoitus on olla erityisesti sarjakuvantekijöille suunnattu palvelu ja sellaisena ainoa laatuaan Suomessa.

Vaikka sivustoa ei olekaan virallisesti julistettu avatuksi, on se silti ollut aktiivikäytössä jo viime vuodesta saakka. Sana palvelun olemassaolosta on levinnyt vai-vihkaa, kun useat tekijät siirsivät bloginsa Vuodatukselta Sarjakuvablogeihin. Tätä kirjoitettaessa Sarjakuvablogit.com -sivustolla on lähemmäs 200 sarjakuvablogia, niiden joukossa muun muassa Suomen luetuimpiin kuuluva Milla Paloniemen En vaan osaa! -sarjakuvablogi.

Sarjakuvaseuran kehitystiimi kehittää palvelua edelleen vastaamaan paremmin sarjakuvantekijöiden tarpeita, mutta jo sellaisenaan sen suosio on ollut yllättävä. Sarjakuvablogit.com on hyvä esimerkki siitä, miten yksinkertaista on lopulta lanseerata menestyvä nettipalvelu, jos kohderyhmän tarpeet ovat tiedossa ja aika muutokselle otollinen.