



WULFFMORGENTHALERIN IDEAT SYNTYVÄT JÄTTISESSIOISSA

TEKSTI JYRKI VAINIO

Wulffmorgenthaler-sarjakuva on saanut nimensä tanskalaisesta tekijäkaksikostaan Mikael Wulff ja Anders Morgenthaler. Parivaljakosta Wulff toimii myös stand up -koomikkona ja Morgenthaler elokuvaohjaajana. Yhdessä he ovat sarjakuvan ohella tehneet animaatioita televisioon ja sketsikomedialla radioon. Mikael Wulff piipahti kertomassa kaksikon töistä Helsingin kirjamessuilla syksyllä 2011.

Wulffmorgenthaler-sarjakuva ilmestyy Tanskan lisäksi ainakin Suomessa, Ruotsissa, Norjassa ja Saksassa – kussakin maassa tosin yleensä vain yhdessä lehdessä. Tanskassakaan ei Wulffin mukaan

kolme kertaa kirjoja enemmän, joten se on tavaltaan *Wulffmorgenthalerin* tärkein tuote.

Sarjakuvat syntyvät yhteistyönä. Morgenthaler piirtää, ideointi tapahtuu yhdessä.

– Aluksi tapasimme säännöllisesti kerran viikossa joka sunnuntai ja yritimme ideoida kerralla kymmenkunta strippiä. – Nyt meillä molemmilla on enemmän muita töitä, joten ajankäytön pitää olla järjestetympää.

Nykyään kaksikko pitää sarjalle ideointisessioita muutaman kerran vuodessa. Tahti on silloin hurja: tavoitteena voi esimerkiksi olla saada kaasaan sata strippi-ideoa viikossa. Useimmista Morgenthaler tekee luonnoksen saman tien.

Wulff toteaa hänen ja Morgenthalerin olevan luonteeltaan sangen erilaisia ihmisiä, joten ideoinnin suhteen he täydentävät toisiaan.

– Yhteistyö toimii, kun kaikesta ei olla aivan samaa mieltä, vaan haastetaan toisen ideoita. Pieni luova erimielisyys voi olla hyvin rakentavaa, silloin kehittelemme toistemme ideoita pitemmälle.

On myös Wulffin mukaan hyödyllistä, että molemmilla on sarjakuvan lisäksi omat projektinsa. Ne poikkeavat tyyliltään toisistaan.

– Stand up -koomikkona opin, että yleisö kylästyhy hyvin nopeasti. Toimiakseen kommunikation on oltava terävää ja yksinkertaista, Wulff pohtii. – Sekä sarjakuvassa että komiikassa täytyy tekstin määrän olla juuri sopiva.

– Komiikassa kaikki käy, kunhan yleisö nauraa. Sanomalehdessä se ei ole ihan niin. Mutta sarjakuvassa on mahdollista tehdä myös vähän hienovaraisempia juttuja, jotka ovat hauskoja, mutta eivät välttämättä naurata ääneen. – Kuvallisesti on mahdollista esittää myös monimutkaisempia, oudompia ajatuksia nopeasti. Sarjakuvassa voidaan mennä enemmän absurdiin suuntaan.

Koomikon yleisöltä saama palaute on jatkuvaa



Mikael Wulff.

ja välitöntä. Sarjakuvassa tilanne on toisin. Netistä Wulff toteaa kommentteja tulevan jonkin verran, lehtien kautta ei juuri ollenkaan ja ulkomailta yleensäkin aika vähän. Eri maiden lukijoiden välillä Wulff ei kuitenkaan näe suurta eroa – samat yksittäiset stripit tuntuvat saavan suurimman suosion kaikkialla.

Wulffmorgenthaler-sarja ilmestyi ensin kaksi vuotta ainoastaan netissä. Sen jälkeen, vuodesta 2003 lähtien, sen pääjulkaisija Tanskassa on ollut *Politiken*-lehti.

– Netissä sarjan lukijakunta valikoituu itseltään, mutta sanomalehdellä on aina monenlaisia lukijoita. Jotkut saattavat esimerkiksi olla kiinnostuneita ainoastaan urheilusta. – Aluksi sieltä suunnalta saatu palaute yllätti ja hermostutti. Mutta emme silti, ainakaan tietoisesti, muuttaneet sarjan linjaa paperilehteen siirryttäessä.

– Joskus sitä myös haluaa ärsyttää ihan tahallaan, että saisi lukijoissa aikaan reaktion. ●

Joskus haluaa ärsyttää ihan tahallaan, että saisi lukijoissa aikaan reaktion.

ole vahvaa sarjakuvien syndikoinnin perinnettä: sarjat eivät tyypillisesti leviä moniin lehtiin yhtä aikaa. Yhteensä Wulff toteaa sarjan lehtijulkaisijoita olevan vajaa kymmenkunta.

Tanskassa sarjaa kootaan sekä kirjoiksi, että sarjan per päivä sisältäviksi vuosikalentereiksi. Myös näiltä osin sarjan markkinat ovat hieman yllättävät: Wulffin mukaan kalenteri myy kaksi-