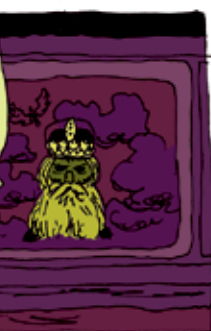


INTERNET EI RADIKAALISTI POIKKEA TÄSSÄ ASIASSA MUISTA MEDIOISTA. JULKAISUKANAVAA ENEMPI ASIAAN VAIKUTAA SE KIINNOSTAAKO KYSEINEN SARJAKUVA YLEISÖÄ. SARJA SAATAA INNOSTAA VAIN PIENTÄ JOUKKOA VAIKKA SE SAISI NÄKYVYTTÄ VALTAMEDIOISSA JA SITÄ JULKAISTAISIIIN ISON TUNNETUN KUSTANTAJAN TOIMESTA. SARJAN LAADULLA EI KUITENKAAN VÄLTÄMÄTTÄ OLE TEKEMISTÄ SUOSION KANSSA. ULKOISET ASIAT KUTEN AJDITUS, AJAN HENKI JA MUOTIVIRTAUKSET VAIKUTTAVAT. TÄSTÄ HYVÄ ESIMERKKI ON HIROSHIMAN POIKA. SARJA ON TUNNUSTETTU KLASSIKKO MUTTA SILLE EI LÖYDY SUOMESTA TARPEEKSI LUKIJOITA JA TARINAN LOPPU JAA TODENNÄKÖISESTI JULKAISEMATTAA.

SUOSION TAVOITTELEMISTA TÄRKEÄMPÄÄ MINUSTA ON KESKITTYÄ TEKEMÄÄN SELLAISTA SARJAKUVAA KUIN MITÄ ITSELTÄ SYNTYY LUONNOSTAAN JA MINKÄ TEKEMISESTÄ NAUTTII JA JULKAISEE SARJAKUVAN SILLE OMINAISessa YMPÄRISTÖSSÄ. ESIMERKIKSI KATUTAIDE MENETTÄÄ JOTAIN OLEELLISTA MUSEOON SIIRRETTYNÄ. AIKA SITTEN NÄYTTÄÄ TULEEKO SUOSIOTA JA ARVOSTUSTA.



KYSYMYS: Aura Ijäs – arua.sarjakuvablogit.com • VASTAUS: Marko Turunen – superturunen.wordpress.com

Kysy sarjakuvalla mitä tahansa – me vastaamme mitä vastaamme!

Piirrä kysymyksesi kokoon 21 x 6 cm ja lähetä se osoitteeseen sarjainfo@sarjakuvaseura.fi. Mustavalkoiset kuvat 600 dpi (bitmap), värilliset 300 dpi.