

Hölmölään kauppa

MARTTI SIROLA



HÖLMÖLÄ "KAUPALLISTUU"

Mertti Sirolan "Hölmöläistarinoita"-sarjakuva on edennyt jo viidenteen albumiinsa. Välillä näytti kuin aiheesta olisi ammennettu kaikki mahdollinen, mutta uusin, "Hölmölään kauppa" yllättääkin iloisesti.

Edellisiä albumeita yhtenäisemmäksi tämä on muotoutunut tiiviisti yhden aiheen ja hahmon ympärille. Vaikka tarina jakautuukin lyhyehköihin anekdootteihin, muodostuu kirjaan silti hauska ja opettavainenkin kokonaisuus.

Tällä kertaa hölmöläistarinoita on kansanrunousarkistosta kootuinakin mukaeltu vapaammin sarjakuvan ilmaisukielelle. Sirola on myös entistä rohkeammin uskaltautunut anakronismeihin, tuomaan nykyajan saapumisessa lisää ulottuvuuksia hölmöläiseen elämänneon.

Ideoiden kulutus on vauhdikkaampaa kuin aikaisemmissa Sirolan töissä. Samalla sivullakin saateen nyt poimia aineksia usemmista kuin yhdestä hölmöläisjutusta ja vielä lisäksi höystää huumoria kuvallisilla oivalluksilla.

Jo ulkomailla asti julkaistuksi päässyt hölmöläissarja on aidosti kotimainen kulttuurituote. Sirolan tyyli on tahallisen karua, joskin kulmikkuus on antanut vaivihkaa sijaa pehmeämmälle ja pyöreämmälle hahmotukselle. Kuitenkin koomisen kärjistetty talonpoikaismuotoilu on yhä hallitseva visualisointi-idea.

Albumin nimen mukaisesti pääaiheena on kauppa, tai pikemminkin Hölmölään Väinä-kauppiaan ura. Mitenkään yksityisyritteliäisyyttä ihannoiva ei sen esittely ole, vaan vapaasti leikillinen moraliitteetti. Puhtaasti puijaamisella liiketoiminta käynnistyy ja jatkuu yhtä hurjana. Lopussa seuraa kuitenkin vääjäämätön ahneen palkka.

Weilin + Göös on erottunut ainutlaatuiseksi suuremmista kustantamoistamme. Kotimaisen sarjakuvan kehittyminen on mahdollista vain, jos piirtäjille tarjoutuu näin mahdollisuuksia useampiin kuin yhden albumin tekoon. Työn alkaessa kukaan, edes piirtäjä, ei voi tietää, mihin vielä päädytään. "Hölmöläistarinat" ovat ainakin osoittautuneet ulkomaita myöten kelvollisiksi suomalaisiksi sarjakuviksi. K.P.