



## BATMAN – the movie

Onnellinen sattuma antoi meikäläiselle mahdollisuuden päästä seuraamaan tämän tuotteen suurtehomarkkinointikampanjaa pääpaikalle Hollywoodiin!

**B**ATMAN TV-SARJALLA ja uusilla Batman-sarjakuvilla tiiviiksi tallatulle maaperälle rakennettiin amerikkalaisella tehokkuudella muutamassa kuukaudessa sirkus, jollaista en ole ennen nähnyt.

Kaikki alkoi huhtikuussa, jolloin isoihin tienvarsitauluihin ympäri Los Angelesia ilmestyi mustia julisteita, joiden yläosaa peitti valtava Batman-tunnus ja alaosassa luki selvästi "June 23", ilman mitään muita tekstejä. Tämä olikin koko mainoskampanjan tyylikkään ja toimivien vaihe, joka potkaisi mukavasti kriittistäkin sarjakuvien harrastajaa.

Pian ilmestyivät kaupunkikuvaan bussipyssäki- ym. pienemmät julisteet, alkoi Batman-rikkamakauppa ja kuume nousi. Paria viikkoa myöhemmin lehdet alkoivat rummuttaa Batmanista aukeamien jutuilla entisten parin palstan sijaan. TV:n ajankohtaisohjelmat ja uutiset alkoivat esittää katsauksia kesän suurimmiksi arvioituista kassamenestysleffoista Batman, Indiana Jones III ja Ghostbusters II. Radiokin yhtyi kuuroon.

Sarjakuvakauppiat tyrkyttivät kasvavalla innolla kaikkea mahdollista Batman-nimikettä varastoistaan ja antoivat tiedotusvälineille märeitä lausuntoja myynnin kasvusta. Los Angelesin kuukausittainen sarjakuvatapahuma keräsi toukokuussa korttelinpituiset jonot oviensa ulkopuolelle näyttämällä Batman-elokuvan trailerin ensimmäistä kertaa julkisuudessa.

Amerikkalainen yleisö on siitä kummallista, että se luottaa mainostajan sanaan. Kun Batmanin sanottiin olevan "vuosisadan elokuva" viimeisetkin epäilijät joutuivat massan imuun. Batman oli kaikkialla: sponsoroit rock-konsertteja, soi radiossa, käveli kadulla vastaan lippalakissa, T-paidassa, housuissa, kengissä, löytyi ravintolan mukeista, auton tuulilasiin kiinnitettävästä aurinkosuojasta ja jupin luottokorttiluettelosta...

Batmania saavutti huippunsa, kun elokuvan traileria alettiin pyörittää televisiossa. Pääosan esittäjät löytyivät jokaisesta ajankohtaisohjelmasta mainostamassa leffaa ja jokaisen suuremman aikakauslehden kannesta. Yllättäen **Jack Nicholson** (Jokeri) nousi suosiossa **Michael Keatonin** (Batman) yläpuolelle.

Jo ennen filmin ensi-iltaa Batman myi noin 30 miljoonan dollarin arvosta. Ne myöhäisheränoot, jotka vasta nyt tajusivat jo-



tain hyvin merkittävää olevan tekeillä, halusivat osansa mannasta. Massaliike, hysteria – tarve – oli luotu valmiiksi.

Enää oli jäljellä koko kampanjan kliimaksi, elokuvan esikatselu, jota luonnollisesti saapui seuraamaan koko Hollywoodin kerma. Aitoamerikkalaiseen tyyliin kaikki mahdolliset tiedotusvälineet olivat paikalla välittämässä suuralle yleisölle "asiantuntuvia" lausuntoja, joita suuret tähdet filmin nähtyään antoivat posliiniin sähkönen. Kenellekään ei jäänyt epäselväksi, mikä oli uutisillan ykkösaiehe.

Koko teatterin ympäristö oli muutettu Batmania myötäileväksi: teatterin katolla seisoivat jättimäiset Batman-hahmo, suuret Batman-tunnukset peittivät seinä, Batman-valonheittäjällä valaistiin taivasta ja yleisö velloi kuin valtava nukkamatto teatterin liepeillä nähdäkseen edes vilaukselta filmin pääosien esittäjien saapumisen paikalle.

Suosion huipentuma ruokki ensi-iltaa niin, että näytännöt myivät jo etukäteen viikoiksi loppuun pelkästään Los Angelesissa.

Viisi päivää ensi-iltansa jälkeen Batman-elokuva oli tuottanut 57,1 miljoonaa dollaria ja maksanut itsensä komeasti takaisin.

Kuukausi ensi-illan jälkeen 40 000 laitonta Batman-tuotetta oli takavarikoitu.

Millainen tämä suunnattoman suosion saanut elokuva sitten on? Onneton paska! Batman on elokuvana tylsä, tekninen komeus ei pelasta onttoa juonta. Dynaamisella ja voimakkaalla sarjakuva-Batmanilla ei ole mitään tekemistä tämän seipäännilleen jäykän elokuva-Batmanin kanssa. Sarjakuvien tehokasta kuvakieltä ei ole osattu muuntaa elokuvaan tunnelman luojaksi.

Sarjakuva-Batmanin myyntityys ja sarjakuvien jännitteet jäävät elokuvassa tavoittamatta, elokuvan huumori on teennäistä ja näyttelijäsuoritukset roolihahmoineen alarvoisia. Rooleihin on valittu aivan vääräntyylliset näyttelijät.

Batman-elokuvan ainoa valopiikku on kohtaus Jokerin lähettämästä piraatti-TV-mainoksesta, mikä on todella vähän kaiken elokuvan tekemiseen ja markkinointiin upotettuun rahaan nähden.

J. Murtosaari